

# Semana 9

## 26 de fevereiro a 04 de março de 2015

Dados Gerais	Público por Semana	Público por Semana Títulos Brasileiros	Salas Ocupadas por Semana
Ranking da Semana	Ranking do Ano	Ranking do Ano Títulos Brasileiros	Distribuição por Origem
Distribuição por Origem Títulos Brasileiros	Ranking das Distribuidoras Títulos Brasileiros	Ranking das Distribuidoras	Festivais Internacionais

Créditos

Fontes: Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição (SADIS); Assessoria Internacional  
Dados compilados em 13/03/2015  
Dados publicados em 17/03/2015



Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos BrasileirosSalas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos BrasileirosRanking das  
DistribuidorasRanking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

**Semana 9**26/02 a 04/03  
2015

## Dados Gerais Acumulados

2015 - Semanas 1 a 9 (de 1/1/2015 a 4/3/2015)						
Títulos	Público	Renda (R\$)	Participação de Público	Participação de Renda	P.M.I. (R\$)	Títulos Lançados
Brasileiros	5.283.189	64.071.266,42	15,9%	14,7%	12,13	9
Estrangeiros	28.015.581	372.584.423,59	84,1%	85,3%	13,30	42
<b>Total</b>	<b>33.298.770</b>	<b>436.655.690,01</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>13,11</b>	<b>51</b>

2014 - Semanas 1 a 9 (de 3/1/2014 a 6/3/2014)						
Títulos	Público	Renda (R\$)	Participação de Público	Participação de Renda	P.M.I. (R\$)	Títulos Lançados
Brasileiros	5.291.116	58.686.892,10	20,3%	18,1%	11,09	8
Estrangeiros	20.788.747	264.693.728,96	79,7%	81,9%	12,73	56
<b>Total</b>	<b>26.079.863</b>	<b>323.380.621,06</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>12,40</b>	<b>64</b>

Variação 2015 X 2014				
Títulos	Público	Renda	P.M.I.	Títulos Lançados
Brasileiros	-0,1%	9,2%	9,3%	12,5%
Estrangeiros	34,8%	40,8%	4,5%	-25,0%
<b>Total</b>	<b>27,7%</b>	<b>35,0%</b>	<b>5,8%</b>	<b>-20,3%</b>

Créditos

Obs.: Os dados de público e renda se referem ao total de filmes exibidos, ou seja, englobam os títulos brasileiros e estrangeiros lançados no período assim como os lançados em anos anteriores e exibidos no presente ano.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

## Semana 9

26/02 a 04/03  
2015



Créditos

## Público por Semana 2014 / 2015

Gráfico

Semana	2014	2015	Variação
1	3.768.637	4.206.129	11,6% ▲
2	3.510.711	3.872.216	10,3% ▲
3	3.382.161	3.842.089	13,6% ▲
4	2.643.693	3.334.065	26,1% ▲
5	2.270.353	2.712.690	19,5% ▲
6	2.330.717	3.233.694	38,7% ▲
7	2.098.058	5.712.047	172,3% ▲
8	2.388.092	3.612.368	51,3% ▲
9	3.687.441	2.773.472	-24,8% ▼
<b>Subtotal</b>	<b>26.079.863</b>	<b>33.298.770</b>	<b>27,7% ▲</b>
10	2.715.650		
11	2.461.689		
12	2.322.854		
13	3.179.410		
14	4.079.063		
15	3.647.757		
16	4.234.810		
17	2.218.835		
18	3.908.399		
19	2.068.184		
20	2.275.599		
21	2.921.033		
22	3.585.085		
23	4.307.548		
24	3.120.942		
25	4.324.533		

Semana	2014	2015	Variação
26	3.188.514		
27	3.295.100		
28	3.101.235		
29	3.709.720		
30	3.756.150		
31	3.250.355		
32	2.548.183		
33	2.923.137		
34	2.733.347		
35	2.764.465		
36	3.081.459		
37	2.518.542		
38	2.348.998		
39	2.063.314		
40	2.391.280		
41	3.348.036		
42	2.831.161		
43	2.882.793		
44	2.573.592		
45	2.453.553		
46	2.929.548		
47	3.529.526		
48	2.418.583		
49	2.390.907		
50	3.119.845		
51	2.236.237		
52	3.702.470		

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

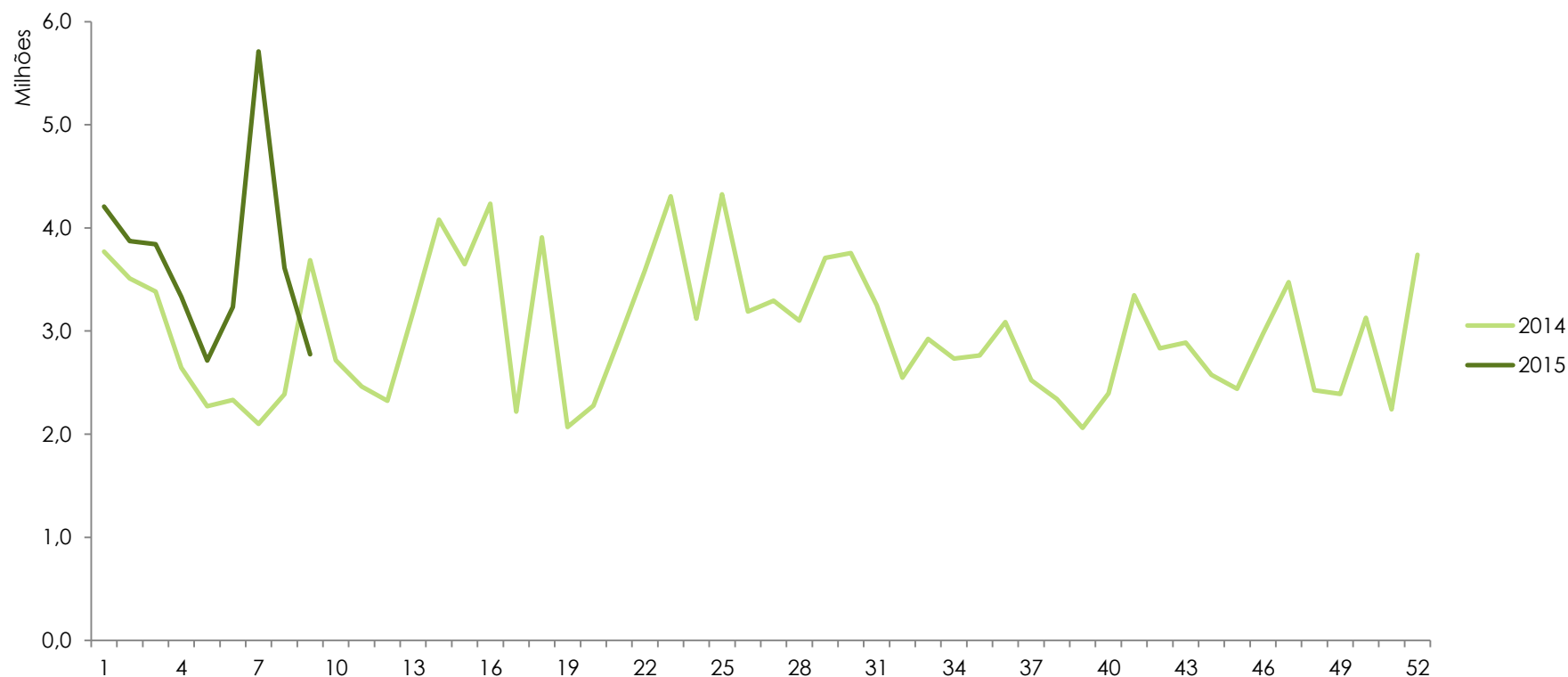
## Semana 9

26/02 a 04/03  
2015



[Créditos](#)

Público por Semana 2014 / 2015



Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

## Semana 9

26/02 a 04/03  
2015



Créditos

## Público por Semana dos Títulos Brasileiros 2014 / 2015

Gráfico

Semana	2014	2015	Variação
1	1.369.022	801.974	-41,4% ▼
2	1.272.863	1.393.931	9,5% ▲
3	1.166.588	1.058.738	-9,2% ▼
4	642.505	733.242	14,1% ▲
5	404.510	486.062	20,2% ▲
6	200.690	273.661	36,4% ▲
7	147.349	151.426	2,8% ▲
8	55.432	93.918	69,4% ▲
9	32.157	290.237	802,6% ▲
<b>Subtotal</b>	<b>5.291.116</b>	<b>5.283.189</b>	<b>-0,1% ▼</b>
10	12.750		
11	437.422		
12	878.717		
13	687.161		
14	450.967		
15	280.503		
16	531.947		
17	284.082		
18	340.944		
19	204.375		
20	214.241		
21	139.271		
22	540.413		
23	410.801		
24	284.000		
25	234.675		

Semana	2014	2015	Variação
26	230.371		
27	211.691		
28	119.006		
29	69.949		
30	42.749		
31	26.545		
32	511.905		
33	436.464		
34	188.407		
35	140.641		
36	84.948		
37	100.991		
38	106.501		
39	63.865		
40	703.268		
41	762.880		
42	630.369		
43	330.665		
44	562.884		
45	574.158		
46	334.696		
47	166.445		
48	246.543		
49	122.930		
50	68.823		
51	240.944		
52	734.009		

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

## Semana 9

26/02 a 04/03  
2015



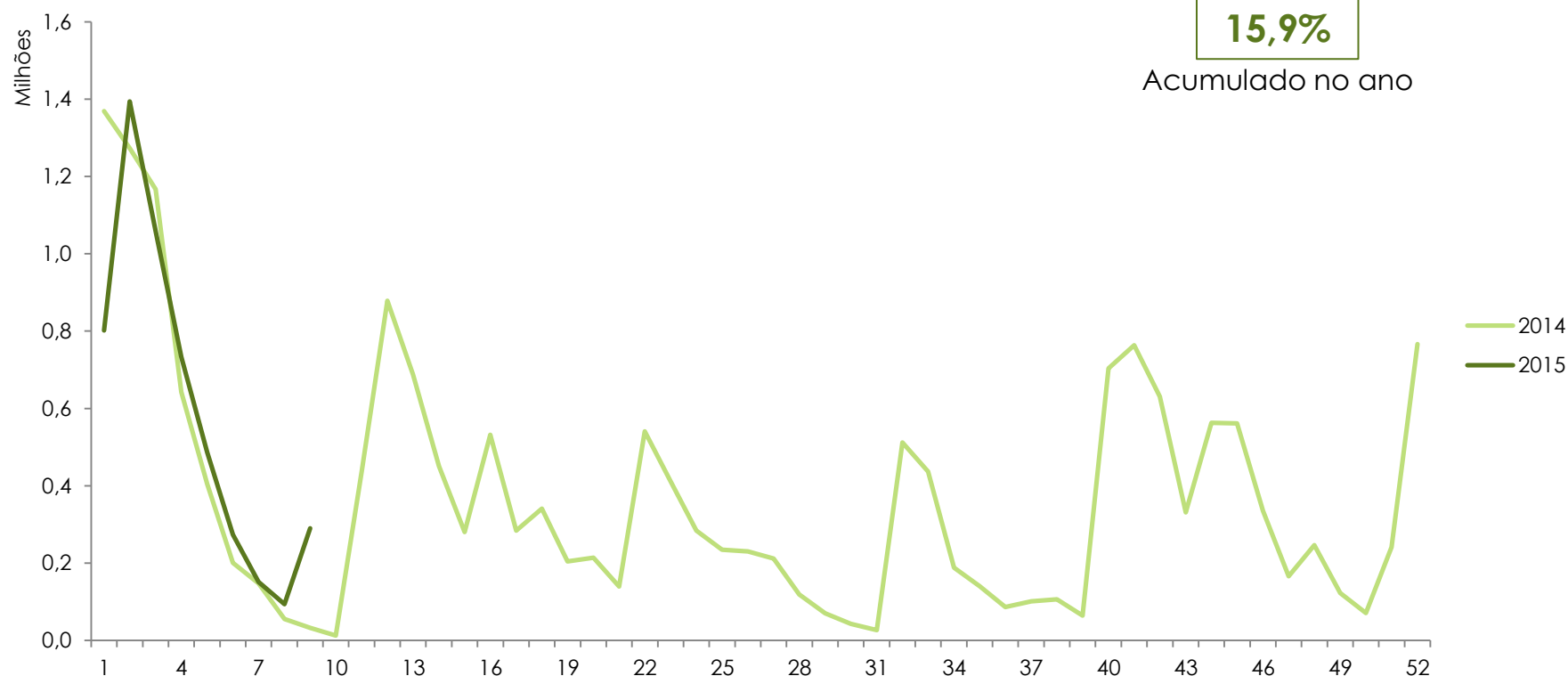
[Créditos](#)

## Público por Semana dos Títulos Brasileiros 2014 / 2015

Participação de Público  
dos Títulos Brasileiros

**15,9%**

Acumulado no ano



[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana  
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas  
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das  
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

## Semana 9

26/02 a 04/03  
2015



[Créditos](#)

## Salas Ocupadas por Semana

[Gráfico](#)

Semana	Títulos Brasileiros	Títulos Estrangeiros
1	865	3.454
2	1.115	3.317
3	1.002	3.647
4	954	3.675
5	768	3.741
6	537	4.171
7	306	4.361
8	263	4.252
9	486	3.987
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		

Semana	Títulos Brasileiros	Títulos Estrangeiros
28		
29		
30		
31		
32		
33		
34		
35		
36		
37		
38		
39		
40		
41		
42		
43		
44		
45		
46		
47		
48		
49		
50		
51		
52		

Obs.: O total de salas ocupadas não indica o número total de salas do parque exibidor, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

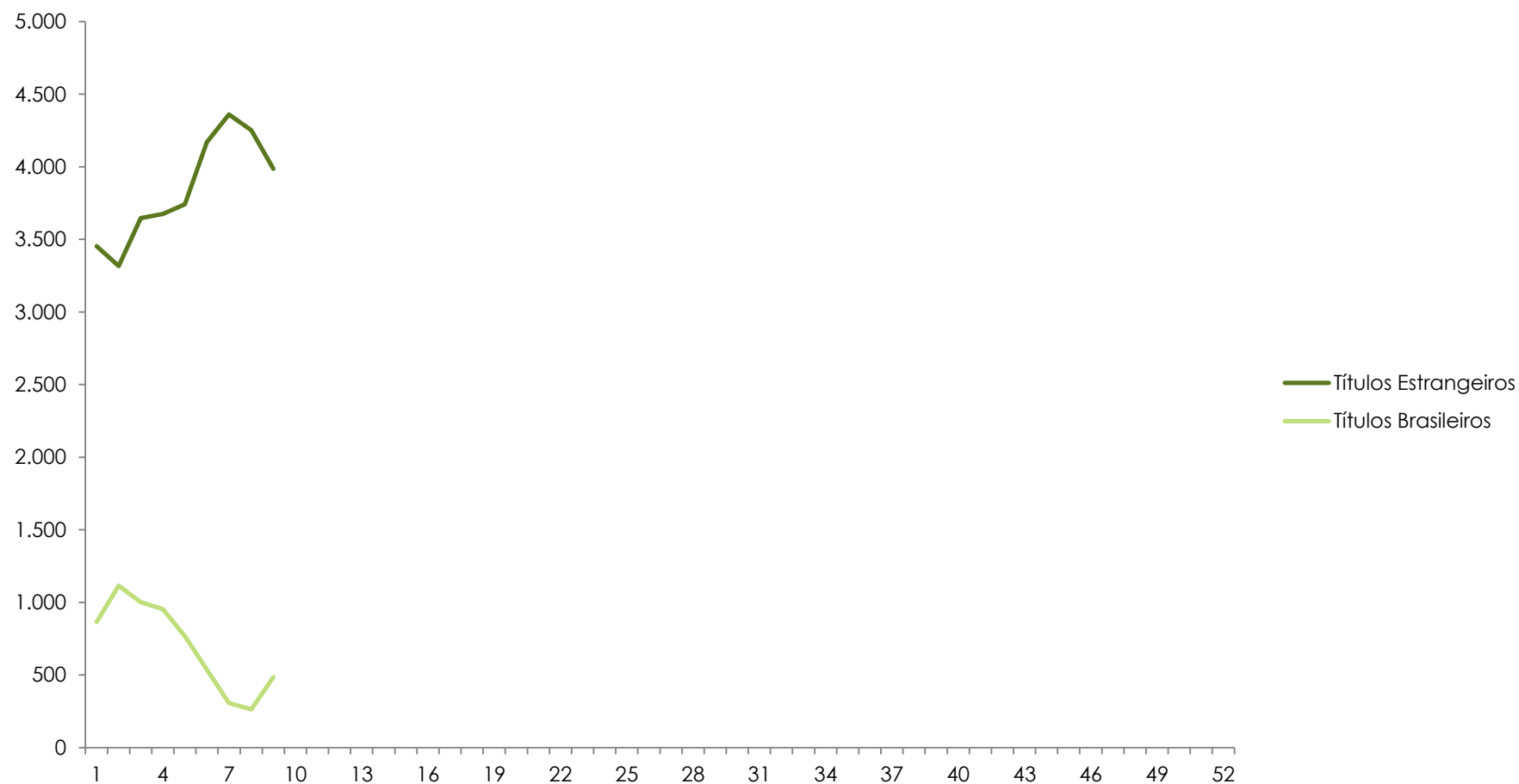
## Semana 9

26/02 a 04/03  
2015



[Créditos](#)

## Salas Ocupadas por Semana





Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

## Semana 9

26/02 a 04/03  
2015

## Ranking da Semana

Nº	Título	Distribuidora	Semanas em Cartaz	País	Salas	Público	Público / Sala	Renda (R\$)	Público Acumulado
1	Cinquenta Tons de Cinza	Universal	3	Estados Unidos	1.027	959.294	934	12.690.730,00	5.582.760
2	Sniper Americano	Warner	2	Estados Unidos	334	332.704	996	4.677.797,00	764.097
3	Bob Esponja: Um Herói Fora d'água	Paramount	4	Estados Unidos	687	319.993	466	4.133.949,00	3.261.844
4	Tinker Bell e o Monstro da Terra do Nunca	Disney	Estreia	Estados Unidos	449	249.309	555	3.465.790,00	249.309
5	Superpai	Universal	Estreia	Brasil	321	245.333	764	2.934.040,00	245.333
6	A Teoria de Tudo	Universal	5	Reino Unido	113	125.573	1.111	1.836.591,00	563.316
7	Birdman ou a Inesperada Virtude da Ignorância	Fox	5	Estados Unidos	171	105.402	616	1.565.304,00	353.880
8	O Destino de Júpiter	Warner	4	Estados Unidos	203	96.815	477	1.254.237,00	1.172.772
9	O Jogo da Imitação	Diamond Films do Brasil	4	Reino Unido	108	57.647	534	846.555,54	497.367
10	A Casa dos Mortos	Paris	3	Estados Unidos	117	51.198	438	637.615,80	289.427



Créditos

Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

## Semana 9

26/02 a 04/03  
2015



Créditos

## Ranking do Ano

Nº	Título	Distribuidora	País	Data do Lançamento	Salas no Lançamento	Público	Renda (R\$)
1	Cinquenta Tons de Cinza	Universal	Estados Unidos	12/02/2015	1.087	5.582.760	73.855.867,24
2	Loucas pra Casar	Downtown/Paris	Brasil	08/01/2015	604	3.695.855	45.319.041,71
3	Bob Esponja: Um Herói Fora d'água	Paramount	Estados Unidos	05/02/2015	818	3.261.844	42.838.547,00
4	Os Pinguins de Madagascar	Fox	Estados Unidos	15/01/2015	911	3.109.550	40.296.619,00
5	Uma Noite no Museu 3: O Segredo da Tumba	Fox	Estados Unidos	01/01/2015	610	2.704.955	30.888.178,00
6	Êxodo: Deuses e Reis	Fox	Estados Unidos	25/12/2014	901	2.610.281	39.227.168,00
7	Operação Big Hero	Disney	Estados Unidos	25/12/2014	959	1.587.530	19.974.727,00
8	Busca Implacável 3	Fox	Estados Unidos	22/01/2015	411	1.458.555	18.895.493,00
9	Os Caras de Pau em o Misterioso Roubo do Anel	Imagem	Brasil	25/12/2014	527	1.205.411	14.218.259,13
10	O Destino de Júpiter	Warner	Estados Unidos	05/02/2015	540	1.172.772	16.368.527,00

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana  
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas  
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das  
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

## Semana 9

26/02 a 04/03  
2015



[Créditos](#)

## Ranking do Ano – Títulos Brasileiros

Nº	Título	Diretor	Distribuidora	Data do Lançamento	Salas no Lançamento	Público	Renda (R\$)
1	Loucas pra Casar	Roberto Santucci	Downtown/Paris	08/01/2015	604	3.695.855	45.319.041,71
2	Os Caras de Pau em o Misterioso Roubo do Anel	Felipe Joffily	Imagem	25/12/2014	527	1.205.411	14.218.259,13
3	Superpai	Pedro Amorim	Universal	26/02/2015	321	245.333	2.934.040,00
4	Cássia Eller	Paulo Henrique Fontenelle	H2O Films	29/01/2015	47	63.669	822.738,28
5	A Noite da Virada	Fábio Mendonça	Downtown/Paris	18/12/2014	297	28.505	324.471,31
6	Depois da Chuva	Cláudio Marques, Marília Hughes	Espaço Filmes	15/01/2015	14	14.316	168.312,12
7	Irmã Dulce	Vicente Amorim	Downtown/Paris	13/11/2014	143	4.407	41.136,50
8	Amor, Plástico e Barulho	Renata Pinheiro	Boulevard Filmes	22/01/2015	12	4.134	25.156,71
9	O Segredo dos Diamantes	Helvécio Ratton	Espaço Filmes	18/12/2014	19	3.275	37.116,42
10	A História da Eternidade	Camilo Cavalcante	ArtHouse	26/02/2015	7	3.211	29.937,87

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana  
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas  
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das  
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

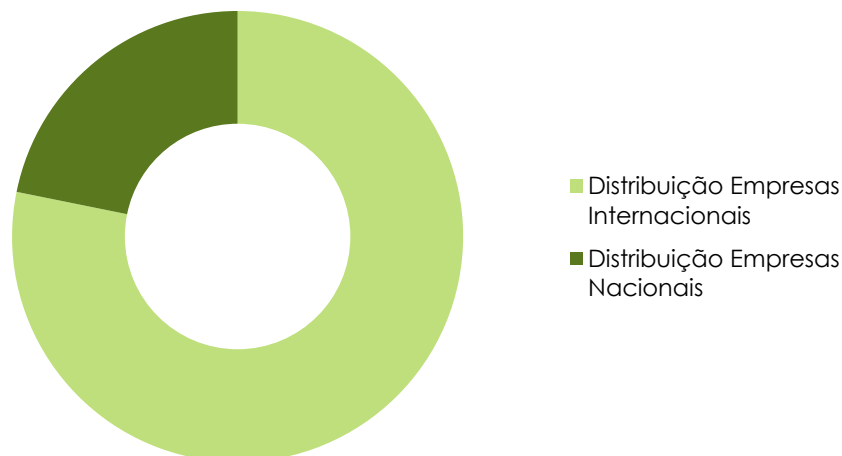
## Semana 9

26/02 a 04/03  
2015

### Distribuição por Origem da Distribuidora

Origem da Empresa	Títulos Exibidos	Variação 2014 X 2015	Público	Variação 2014 X 2015	Renda (R\$)	Variação 2014 X 2015	Salas ocupadas	Variação 2014 X 2015
Distribuição Empresas Internacionais	57	29,5%	26.030.787	69,0%	346.076.667,57	81,6%	9.454	19,7%
Distribuição Empresas Nacionais	155	-5,5%	7.267.983	-31,9%	90.579.022,44	-31,8%	3.307	-37,9%
Codistribuição Internacionais-Nacionais	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%	0	0,0%

### Distribuição por Origem da Distribuidora



[Créditos](#)

Obs.: As empresas de distribuição internacionais são Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais são empresas nacionais de distribuição.

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana  
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas  
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das  
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

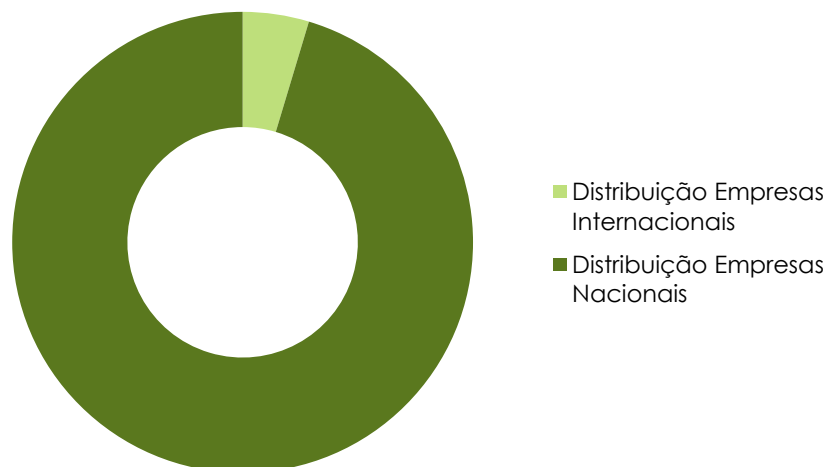
## Semana 9

26/02 a 04/03  
2015

### Distribuição por Origem da Distribuidora – Títulos Brasileiros

Origem da Empresa	Títulos Exibidos	Variação 2014 X 2015	Público	Variação 2014 X 2015	Renda (R\$)	Variação 2014 X 2015	Salas ocupadas	Variação 2014 X 2015
Distribuição Empresas Internacionais	2	-33,3%	245.544	-70,6%	2.936.979,00	-66,2%	322	-35,3%
Distribuição Empresas Nacionais	52	18,2%	5.037.645	13,0%	61.134.287,42	22,3%	1.328	-7,3%
Codistribuição Internacionais-Nacionais	0	0,0%	0	0,0%	0,00	0,0%	0	0,0%

### Distribuição por Origem da Distribuidora – Títulos Brasileiros



[Créditos](#)

Obs.: As empresas de distribuição internacionais são Paramount, Universal, Disney, Sony, Fox e Warner. Todas as demais são empresas nacionais de distribuição.

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana  
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas  
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das  
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

## Semana 9

26/02 a 04/03  
2015



Créditos

## Ranking das Distribuidoras

Nº	Distribuidora	Renda (R\$) em 2014 até a Semana 9	Renda (R\$) em 2015 até a Semana 9	% da Renda Total de 2015	Variação 2014 X 2015
1	Fox	45.985.588,00	136.479.485,00	31,3%	196,8% ▲
2	Universal	8.774.943,31	89.859.567,24	20,6%	924,0% ▲
3	Downtown/Paris	49.470.669,92	45.698.057,74	10,5%	-7,6% ▼
4	Paramount	16.915.086,00	43.026.360,00	9,9%	154,4% ▲
5	Warner	23.533.119,00	36.998.296,00	8,5%	57,2% ▲
6	Disney	52.274.229,00	29.131.278,00	6,7%	-44,3% ▼
7	Imagem	26.067.199,25	15.698.315,10	3,6%	-39,8% ▼
8	Diamond Films do Brasil	9.528.180,09	12.551.472,44	2,9%	31,7% ▲
9	Sony	43.132.906,81	10.581.681,33	2,4%	-75,5% ▼
10	Paris	24.597.378,36	8.233.687,38	1,9%	-66,5% ▼

■ Distribuidoras nacionais

Obs.: Os dados de público e renda se referem ao total de filmes exibidos, ou seja, englobam os títulos brasileiros e estrangeiros lançados no período assim como os lançados em anos anteriores e exibidos no presente ano.

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana  
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas  
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das  
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

## Semana 9

26/02 a 04/03  
2015



Créditos

## Ranking das Distribuidoras – Títulos Brasileiros

Nº	Distribuidora	Renda (R\$) em 2014 até a Semana 9	Renda (R\$) em 2015 até a Semana 9	% da Renda Total de 2015	Variação 2014 X 2015
1	Downtown/Paris	49.470.669,92	45.698.057,74	71,3%	-7,6% ▼
2	Imagem	0,00	14.242.625,35	22,2%	
3	Universal	0,00	2.934.040,00	4,6%	
4	H2O Films	28,00	823.187,28	1,3%	2939854,6% ▲
5	Espaço Filmes	275.526,68	236.864,80	0,4%	-14,0% ▼
6	ArtHouse	4.611,01	29.937,87	0,0%	549,3% ▲
7	Boulevard Filmes	0,00	25.156,71	0,0%	
8	Vitrine Filmes	131.220,24	17.963,00	0,0%	-86,3% ▼
9	Elo Company	1.159,95	14.068,90	0,0%	1112,9% ▲
10	Imovision	77.551,77	11.179,00	0,0%	-85,6% ▼

Distribuidoras nacionais

Obs.: Os dados de público e renda se referem ao total de filmes exibidos, ou seja, englobam os títulos brasileiros e estrangeiros lançados no período assim como os lançados em anos anteriores e exibidos no presente ano.

[Dados Gerais](#)[Público por Semana](#)[Público por Semana  
Títulos Brasileiros](#)[Salas Ocupadas  
por Semana](#)[Ranking da Semana](#)[Ranking do Ano](#)[Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros](#)[Distribuição por Origem](#)[Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros](#)[Ranking das  
Distribuidoras](#)[Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros](#)[Festivais Internacionais](#)

## Semana 9

26/02 a 04/03  
2015

### Participação Brasileira em Festivais Internacionais – Fevereiro de 2015

Festival	Mostra	Filme
Berlim	Berlinale Shorts	Mar de Fogo ●
	Forum Expanded	Fuja dos meus olhos ●
	Forum of New Cinema	Beira Mar
	Forum of New Cinema	Brasil S/A
	Generation 14plus Competition	#ya ●
	Native	Já me transformei em imagem ●
	Panorama	Ausência
	Panorama	Que horas ela volta?
	Panorama	Sangue Azul
FICUNAM	Acieros	Trevas ●

● Curtas e Médias-metragens



[Créditos](#)

Fonte: Assessoria Internacional.

Obs.: Listagem composta por filmes que solicitaram apoio ao Programa de Apoio à Participação de Filmes Brasileiros em Festivais Internacionais. Esta listagem será atualizada mensalmente.



Dados Gerais

Público por Semana

Público por Semana  
Títulos Brasileiros

Salas Ocupadas  
por Semana

Ranking da Semana

Ranking do Ano

Ranking do Ano  
Títulos Brasileiros

Distribuição por Origem

Distribuição por Origem  
Títulos Brasileiros

Ranking das  
Distribuidoras

Ranking das Distribuidoras  
Títulos Brasileiros

Festivais Internacionais

## Semana 9

26/02 a 04/03  
2015



Créditos

## Créditos

### Diretoria Colegiada

Manoel Rangel - Diretor-Presidente  
Roberto Gonçalves de Lima  
Rosana Alcântara  
Vera Zaverucha

### Superintendente de Análise de Mercado

Alex Patez Galvão

### Coordenador de Cinema, Vídeo Doméstico e Vídeo por Demanda

Leonardo Lima

### Compilação e Consolidação dos Dados

Luciana Buchala  
Heloísa Machado

### Assessor Internacional

Eduardo Valente

### Compilação dos Dados

Amanda Hallak Reis

### Coordenador do Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual

Cainan Baladez

### Edição, Revisão e Publicação

Amanda Costa  
Filipe Sarmento  
Silviane Vieira